**国家新闻出版署关于开展印刷业绿色化发展重点项目和创新路演项目储备的通知**

**国新出发电﹝2019﹞23号**

**各省、自治区、直辖市新闻出版局，各有关单位：**

**为筹备好2019中国印刷业创新大会，充分发挥项目带动作用，决定开展印刷业绿色化发展重点项目和创新路演项目储备工作。现将有关事项通知如下。**

**一、印刷业绿色化发展重点项目**

**（一）项目实施单位应是在我国境内注册、具有独立法人资格、运营和财务状况良好的印刷企业、设备器材制造企业、园区运营企业、印刷互联网平台或者研发单位。**

**（二）项目须符合《印刷业绿色化发展重点项目申报指南》要求,项目技术应处于国内领先或国际先进水平，项目使用的关键技术装备、有关软件需安全可控。**

**（三）项目由实施单位所在省（区、市）新闻出版局或者有关单位组织推荐，各省推荐项目不超过6个，有关单位推荐项目不超过5个。实施单位填写《印刷业绿色化发展重点项目申报书》，并对内容真实性负责。**

**二、印刷创新路演项目**

**（一）项目实施单位应是在我国境内注册、具有独立法人资格、运营和财务状况良好的印刷企业、电子商务平台或者技术装备研发单位。**

**（二）项目实施单位具有创新能力、高成长潜力或拥有自主知识产权；企业处于Pre-A轮、A轮、B轮融资阶段；企业有真实的股权融资需求；企业核心团队具有从业经验和稳定性。**

**（三）印刷创新路演项目由项目实施单位所在省（区、市）新闻出版局或者有关单位组织推荐，推荐项目不超过5个。实施单位填写《印刷创新路演项目申报书》，并对内容真实性负责。**

**（四）最终确定的印刷创新路演项目，将参加2019中国印刷业创新大会创新项目路演观摩活动或者其他专题路演。**

**三、项目申报和推荐**

**（一）项目的申报和推荐都需通过中国印刷业创新大会官方网站（www.cpiic.gov.cn，过渡期网站cpiic.keyin.cn）进行。**

**（二）项目实施单位需自主在官网注册，并根据《印刷业绿色化发展重点项目申报指南》进行申报（印刷业绿色发展重点项目截至6月12日24:00，印刷创新路演项目截至6月10日24:00）。**

**（三）各省（区、市）新闻出版局及有关单位应根据国家新闻出版署分配的用户名和密码登陆官网，对申报项目进行审核（印刷业绿色发展重点项目截至6月15日24:00，印刷创新路演项目截至6月13日24:00），并根据项目数量要求进行推荐。**

**（四）各省（区、市）新闻出版局及有关单位，须同时将推荐的申报材料以纸质形式（一式一份）报送至国家新闻出版署，网络申报材料与纸质材料必须完全一致。**

**附件：1.印刷业绿色化发展重点项目申报指南**

**2.印刷业绿色化发展重点项目申报书**

**3.印刷创新路演项目申报书**

**国家新闻出版署**

**2019年5月 日**

**（联系人：王棣**

**电话：010—83138697**

**传真：010—83138696**

**邮箱：ysfzc＠sina.com**

**地址：北京市西城区宣武门外大街40号**

**邮编：100052）**

**附件1**

**印刷业绿色化发展重点项目申报指南**

**一、总体要求**

**贯彻党的十九大关于“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的部署要求，聚焦“推进绿色发展”和“解决突出问题”，积极促进印刷业能源利用效率的显著提升、资源利用水平的明显提高、清洁生产水平的大幅提升和绿色制造造体系的快速发展，征集一批具有创新性发展思路，引领行业高效、清洁、低碳、循环发展的重点项目。**

**二、重点支持方向**

**（一）绿色产品设计与开发**

**贯彻产品全生命周期绿色管理理念，遵循能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化原则，大力开展绿色产品设计与开发。**

**1.开发绿色原辅材料**

**研发推广具有无害化、节能、环保、低能耗、高可靠性和易回收等特性的印刷原辅材料。**

**2.研发印刷绿色化相关技术与设备**

**采用数字化、智能化、网络化技术，研发印刷绿色化相关技术与设备，减少污染废弃物的产生，降低能源与资源消耗，缩短生产周期，提高生产效率，促进高质量产品生产。**

**3.研发污染治理设备设施**

**采用绿色环保、智能化技术，为企业研发提供废水/污水、废气、固体废弃物的收集、处理、净化与回收再利用的专用设备与设施。**

**（二）绿色工厂创建与运营**

**按照厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的原则分类创建绿色印刷工厂。**

**1.建造绿色厂房**

**按照绿色工厂建设标准建造、改造和管理厂房，集约利用厂区。**

**2.优化生产工艺**

**采用少废、无废的生产工艺技术，高效数字化、智能化生产设备，通过简便、可靠的操作手段和管制方式，优化印刷生产工艺流程，建立全面质量管理系统。**

**3.使用清洁环保可循环原材料**

**用绿色环保原辅材料替代，少用、不用有毒有害的原辅材料，使用具有再使用与再循环性的物料，减少生产过程中的各种有毒有害的中间产品。对各种物料严格分选、分别堆放，避免污染。优化印刷生产组织模式、实行合理的物料闭环流动。**

**4.采用先进的清洁生产技术和高效末端治理装备**

**推动水、气、固体污染物资源化和无害化利用，采用先进的清洁生产技术和高效末端治理装备，降低厂界环境噪声、振动以及污染物排放，营造良好的职业卫生环境。**

**5.构建企业绿色管理体系**

**建立集资源、能源、环境、安全、职业卫生为一体的绿色管理体系，将绿色管理贯穿于企业研发、设计、采购、生产、营销、服务等全过程，实现生产经营管理全过程绿色化。**

**6.提高一次能源利用率**

**采用电热联供、电热冷联供等技术提高工厂一次能源利用率，设置余热回收系统，有效利用工艺过程和设备产生的余（废）热。**

**7.提高工厂清洁和可再生能源的使用比例**

**建设厂区光伏电站、储能系统、智能微电网和能管中心。**

**（三）绿色园区建设与管理**

**以企业集聚化发展、产业生态链接、服务平台建设为重点，推进绿色化印刷工业园区建设。**

**1.建设集约化绿色工业园区**

**优化工业用地布局和结构，提高土地节约集约利用水平。**

**2.积极利用余热余压废热资源**

**推行热电联产、分布式能源及光伏储能一体化系统应用，建设园区智能微电网，提高可再生能源使用比例，实现整个园区能源梯级利用。**

**3.水资源循环利用**

**推动供水、污水等基础设施绿色化改造，加强污水集中处理和循环再利用。**

**4.园区内企业之间废物资源的交换利用**

**在企业、园区之间通过链接共生、原料互供和资源共享，提高资源利用效率。**

**（四）绿色供应链构建与运行**

**以绿色供应链标准和生产者责任延伸制度为支撑，建立上游原辅材料供应、设备器材制造、印刷生产和下游回收处理企业间的绿色供应链。**

**1.构建绿色供应链**

**构建以资源节约、环境友好为导向，涵盖采购、生产、营销、回收、物流等环节的绿色供应链。电子商务企业直销或与实体企业合作经营绿色产品和服务，满足不同主体多样化的绿色消费需求。**

**2.建立绿色原料及产品可追溯信息系统**

**利用互联网+、大数据、云计算、物联网等新技术，建立绿色原辅材料及产品可追溯信息系统，对产品全生命周期进行跟踪评价，提高绿色产品物流信息化和供应链协同水平。**

**（五）绿色标准与评价体系构建**

**聚焦印刷绿色化发展需求，建立和完善印刷业绿色发展标准、评价及创新服务等体系，提升印刷绿色化发展水平。**

**1.健全标准体系**

**围绕绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链构建印刷绿色化标准体系。企业发挥在标准制定中的作用，制定严于国家标准、行业标准的企业标准，促进印刷绿色化发展提标升级。**

**2.建立评价机制**

**开展绿色产品第三方评价和认证，建立自我评价、社会评价与政府引导相结合的印刷绿色化评价机制。第三方服务机构创新印刷绿色化评价及服务模式，提供印刷绿色化整体解决方案。**

**3.建设绿色数据库**

**建设覆盖印刷产品全生命周期要素的生态影响基础数据库；建设包括绿色原辅材料库、设备资源库、绿色工艺库等在内的绿色生产基础数据库和产值数据库；建立绿色产品可追溯信息系统；制定数据标准和采集方法，完善数据计量、信息收集、监测分析保障体系。**

**（六）印刷绿色化+互联网融合发展**

**推动印刷业互联网与绿色化融合发展，提升能源、资源、环境智慧化管理水平，推进生产要素资源共享，促进印刷的绿色化、数字化提升。**

**1.能源管理智慧化**

**通过物联网、大数据、云计算、先进过程控制等技术应用，对能源消耗情况特别是大型耗能设备，实施动态监测、控制和优化管理，提高企业能源分析、预测和平衡调度能力，实现企业能源管理数字化和精细化。**

**2.生产方式绿色精益化**

**利用移动互联网+、云计算、大数据、物联网等促进生产方式绿色转型，推动研发设计、原辅材料供应、生产制造和产品销售等全过程精准协同，实现生产资源优化整合和高效配置；加快绿色数据中心建设，发展大规模个性化定制、网络协同制造、远程服务，降低生产和流通环节资源浪费。**

**3.资源回收利用方式高效化**

**发展“互联网+”回收利用新模式，利用物联网、大数据开展信息采集、数据分析、流向监测；再生资源利用企业与互联网回收企业建立战略联盟、电商业务向资源回收领域拓展；互联网企业积极参与园区废弃物信息平台建设。**

**4.印刷绿色化公共服务平台化**

**利用互联网协同优势，建设全国性或区域性印刷绿色化公共服务平台，融合绿色理念传播、政府服务、企业需求、第三方评价、产融对接、绿色成果交流、案例展示等多项功能，建设印刷绿色化的大系统、大生态，为印刷产业链上下游企业绿色发展提供全新服务。**

**附件2**

**印刷业绿色化发展重点项目申报书**

项目名称：

申报单位：

申报日期：2019年 月 日

**国家新闻出版署监制**

1. 企业基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | | | |
| 统一社会  信用代码 | |  | | | 成立时间 |  |
| 企业类型 | | □国有企业 □集体企业 □联营企业  □三资企业 □私营企业 □其他企业  □有限责任公司 □股份有限公司 | | | | |
| 管理类别 | | □印刷企业：  □出版物 □ 包装装潢 □其他印刷品  □排版、制版、装订专项 □数字印刷  □ 非印刷企业：  □设备器材制造企业 □园区运营企业  □印刷互联网平台 □技术装备研发企业  □其他 | | | | |
| 单位地址 | |  | | | | |
| 法定  代表人 | | 姓名 |  | 电话 |  | |
| 职务 |  | 手机 |  | |
| 联系人 | | 姓名 |  | 电话 |  | |
| 职务 |  | 手机 |  | |
| 总资产（万元） | | |  | 负债率 | |  |
| 信用等级 | | |  | 上年销售（万元） | |  |
| 上年税金（万元） | | |  | 上年利润（万元） | |  |
| 企  业  简  介 | （发展历程、主营业务、市场销售等方面基本情况） | | | | | |

二、项目基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 支持方向 | □绿色产品设计与开发 □绿色工厂创建与运营  □绿色园区建设与管理 □绿色供应链构建与运行  □绿色标准与评价体系构建  □绿色印刷+互联网融合发展  □其他 | | |
| 项目名称 |  | | |
| 项目地址 |  | | |
| 起止日期 |  | 项目投资（万元） |  |
| 项  目  简  述 | （对项目的绿色化特征进行简要描述，不超过400字。） | | |
| 真实性承诺 | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  法定代表人签章：  公 章：  年 月 日 | | |

三、项目申报正文

（一）项目基本情况

1.项目概述

2.项目实施的先进性（与项目实施前的效果比较，与国内外先进水平的比较）

（二）项目实施现状

（三）下一步实施计划

1.下一步项目建设的主要内容和实施计划

2.项目实施预期目标（项目实施前后在绿色环保、运营成本、产品生产周期、生产效率、质量水平等方面的变化情况）

3.项目成长性分析

（四）项目示范推广分析

每个新模式应用项目应围绕设计、制造、物流、销售、服务的产品全生命周期环节，总结提炼出可复制、可推广的典型应用场景解决方案

（五）相关附件

1.项目关键技术装备、软件的清单及品牌、供应商

2.企业专利

附件3

**印刷创新路演项目申报书**

项目名称：

申报单位：

申报日期：2019年 月 日

**国家新闻出版署监制**

一、企业基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | | | |
| 统一社会信用代码 | |  | | | 成立时间 |  |
| 企业类型 | | □国有企业 □集体企业 □联营企业  □三资企业 □私营企业 □其他企业  □有限责任公司 □股份有限公司 | | | | |
| 管理类别 | | □印刷企业：  □出版物 □ 包装装潢 □其他印刷品  □排版、制版、装订专项 □数字印刷  □ 非印刷企业：  □设备器材制造企业 □园区运营企业  □印刷互联网平台 □技术装备研发企业  □其他 | | | | |
| 单位地址 | |  | | | | |
| 法定  代表人 | | 姓名 |  | 电话 |  | |
| 职务 |  | 手机 |  | |
| 联系人 | | 姓名 |  | 电话 |  | |
| 职务 |  | 手机 |  | |
| 总资产（万元） | | |  | 负债率 | |  |
| 信用等级 | | |  | 上年销售（万元） | |  |
| 上年税金（万元） | | |  | 上年利润（万元） | |  |
| 企  业  简  介 | （发展历程、主营业务、市场销售等方面基本情况） | | | | | |

**二、项目基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | | | | |
| 项目地址 |  | | | | | | | |
| 项目阶段 | □种子期 □初创期 □成长期 □扩张期 □成熟期 | | | | | | | |
| 融资意愿 | □股权融资 □债权融资 □其他 | | | | | | | |
| 融资状态 | □进行中 □已完成 □已截止 | | | | | | | |
| 核心团队 | 姓名 |  | | | 年龄 | |  | |
| 性别 |  | | | 学历 | |  | |
| 职务 |  | | | 任职日期 | |  | |
| 姓名 |  | | | 年龄 | |  | |
| 性别 |  | | | 学历 | |  | |
| 职务 |  | | | 任职日期 | |  | |
| 姓名 |  | | | 年龄 | |  | |
| 性别 |  | | | 学历 | |  | |
| 职务 |  | | | 任职日期 | |  | |
| 股权结构 | 股东1 | | 姓名 |  | | 持股比例 | |  |
| 股东2 | | 姓名 |  | | 持股比例 | |  |
| 股东3 | | 姓名 |  | | 持股比例 | |  |
| 股东4 | | 姓名 |  | | 持股比例 | |  |
| 项  目  简  述 | （项目的创新性、竞争优势、市场前景与规模、盈利模式、运营现状等。） | | | | | | | |
| 真实性  承诺 | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  法定代表人签章：  公 章：  年 月 日 | | | | | | | |